

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Etica della comunicazione		
Corso di studio	Scienze della comunicazione		
Curriculum	Unico		
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	Ethics of communication		
Obbligo di frequenza	No		
Lingua di erogazione	Italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Michele Indelicato	michele.indelicato@uniba.it	M-FIL/03

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	11-C3	M-FIL/03	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	Terzo anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali e seminariali

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60m
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	200

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	Ottobre 2017
Fine attività didattiche	Gennaio 2018

Syllabus	
Prerequisiti	Buona conoscenza di tematiche etico-filosofiche
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione: capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione nei contesti educativo-formativi e nelle professioni d'aiuto per una migliore comprensione dell'interazione fra i processi di comunicazione e l'agire formativo.</li> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione applicate: formare alla capacità di comprendere in modo critico l'agire comunicativo al fine di applicare tale capacità nell'agire formativo ed etico-sociale.</li> <li>• Autonomia di giudizio: capacità critica e autonomia di giudizio rispetto ai fenomeni etico-sociali della contemporaneità.</li> <li>• Capacità di apprendere ad apprendere in modo permanente.</li> </ul>

Contenuti di insegnamento	I principi etici della comunicazione – I differenti modelli di etica della comunicazione – Persona e comunicazione – Comunicazione e bene comune – Comunicazione, dialogo interculturale e interreligioso – Etica e mass media – Comunicazione ed etica ambientale – Comunicazione , etica e diritti umani
---------------------------	--

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	Adriano Fabris, <i>Etica della comunicazione</i> , Carocci, Roma 2014. Michele Indelicato, <i>Etica della persona e diritti umani. La prospettiva del personalismo polacco</i> , Pensa Multimedia, Lecce 2013. Emmanuel Mounier, <i>Il personalismo</i> , Ave, Roma 2006.
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Didattica seminariale e laboratoriale.
Metodi di valutazione	Colloquio orale ed eventuale approfondimento di argomenti in forma di tesina scritta da concordare con il docente.
Altro	